

## **Veranstaltungsflyer Reuterkiez 2011**

Der Veranstaltungsflyer informiert seit 2006 über Kunst- und Kulturveranstaltungen im Reuterkiez. Der Flyer ist berlinweit kostenlos erhältlich und erscheint noch bis Ende 2010 monatlich.

Die Herstellung des Veranstaltungsflyers, Redaktion, Druck und Vertrieb wird durch die Europäische Union, die Bundesrepublik Deutschland und das Land Berlin im Rahmen des Programms „Zukunftsinitiative Stadtteil“, Teilprogramm „Soziale Stadt“ gefördert. Eine weitere Förderung, über 2010 hinaus, ist im Rahmen des Programms nicht möglich.

### **Finanzierungsbedarf**

Die Herstellung des Flyers, Redaktion, Druck und Vertrieb kosten monatlich ca. 2.000 €.

Bei gleich bleibender Auflage von 10.000 Stück/ Monat bestehen nur geringe

Einsparmöglichkeiten: Billig-Druck auf Sammelbogen (ca. 60 €) oder Kultursponsoring durch Vertrieb (ca. 40 €).

### **Finanzierungsmöglichkeiten**

Zur Deckung der anfallenden Kosten des Veranstaltungsflyers könnten ab 2011 möglichst mehrere Finanzierungsquellen genutzt werden. Einige Möglichkeiten wären:

- Beiträge der Veranstalter
- Verkauf von Werbeanzeigen
- Sammlung von Spenden im Rahmen von Aktionen, Soli-Partys
- Verkauf von besonderen Produkten, der Erlös wird für den Flyer verwendet
- Spenden von Hauseigentümern, Verwaltungen, Gewerbetreibenden
- Sponsoring durch Unternehmen

### **Kalkulationen/ Szenarien**

- Finanzierung durch Werbung:  
Veranstalter und Veranstaltungen = 0 €, Titelseite Bild / Text = 1.600 €, „Hier im Kiez“ Bild/ Text = 400 €.
- Finanzierung durch Veranstalter:  
Titelseite + „Hier im Kiez“ = 0 €, ca. 35 Veranstalter inkl. je 1 Veranstaltung = je 40 €, ca. 45 weitere Veranstaltungen = je 15 €.
- gemischte Finanzierung:  
Werbung in der Titelseite = 500 €, Werbung „Hier im Kiez“ = 200 €, ca. 35 Veranstalter inkl. je 1 Veranstaltung = je 25 €, ca. 45 weitere Veranstaltungen = je 10 €.
- gemischte Finanzierung:  
Werbung in der Titelseite Bild / Text = 800 €, Werbung „Hier im Kiez“ Bild / Text = 300 €, ca. 35 Veranstalter inkl. alle Veranstaltungen = je 25 €.

### **Öffentlichkeitsarbeit**

Um die Problematik der weiteren Finanzierung des Veranstaltungsflyers bekannter zu machen sollten öffentlichkeitswirksame Maßnahmen für den „Reuterkiez-Flyer 2011“ geplant und realisiert werden:

- Nutzerumfrage bei Veranstaltern, Anwohnern, Konsumenten, Touristen, ...
- „Flyer-Streik“: Flyer nur in s/w drucken und im Text die Finanzierung thematisieren
- virtuelles Sponsoring: wer wäre bereit was zu geben? was kommt zusammen?
- Herstellung eines Flyer-Dummys: Stadtplan mit Orten, Adressen, Websites, ...

## **Veranstungsflyer Reuterkiez 2011**

### **Fragenkatalog**

Wofür steht der Reuterkiez?

Wofür steht Neuköllner Kunst und Kultur?

Was/ Wen repräsentiert der Flyer?

- den Reuterkiez
- die Neuköllner Kunstszene
- Kneipen
- Künstler, Galerien
- Kulturvereine, unabhängige Initiativen
- Kulturinstitutionen

Wo steht dabei die neu zu gründende „kunstreuter-Organisation“?

Für wen soll der Flyer produziert werden?

- Veranstalter, Kunst- und Kulturschaffende
- Zielgruppe: Kneipengänger, Kultur-/ Kunstinteressierte, Touristen, ...

Warum soll der Flyer produziert werden?

- braucht es ein Printprodukt?
- oder reicht ein Online-Angebot, wie z.B. [www.neukoelln-update.de](http://www.neukoelln-update.de)?

In welchem Format soll der Flyer produziert werden?

- in einem Format, das „man“ schon hat
- in einem Format, das „man“ gerne hätte

Soll der Flyer/ das Veranstaltungsprogramm kostenlos sein?

- kommerziell oder
- eher nicht-kommerziell ausgerichtet?

Steht der Flyer in Konkurrenz zu anderen Veranstaltungsprogrammen

- anderen Kiezflyern (Richardplatz, Schillerkiez, ...)
- lokale Anzeigenblättern (Berliner Woche, Abendblatt)
- Stadtmagazinen (tip, zitty)
- Tageszeitungen (mit Wochenbeilagen)

Wer soll spenden/ unterstützen?

- große Unternehmen: Volksbank, O2, ...?
- Neuköllner Unternehmen
- Kneipen, Gewerbetreibende, Hauseigentümern, Verwaltungen, ...
- wer sollte als Sponsor gewonnen werden?
- wer passt zu Neukölln/ dem Reuterkiez?

Warum soll für den Flyer gespendet / der Flyer unterstützt werden?

- einfach, weil der Flyer „so toll ist“?
- ... .. ?